

Cursos de VERANO 2010



BOLETÍN de INSCRIPCIÓN

35-01/UAH

El empresario español
en el contexto regional

Normas de matrícula INSCRIPCIÓN DE LOS ALUMNOS

1 Los alumnos/as podrán realizar la matrícula personalmente, por correo electrónico o por fax. La hoja de inscripción tiene que ir acompañada de la copia del resguardo bancario del pago del curso en la que tiene que aparecer, imprescindiblemente, el código del curso, el nombre del alumno/a y su NIF. Si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios, es obligatorio presentar una fotocopia de la matrícula universitaria del curso 2009-2010. La organización de los cursos no se hace responsable de los problemas que pudieran ocasionar en la matrícula del alumno/a la falta parcial o total de estos datos o documentos. **Sin la documentación completa no podrá efectuarse la matrícula. La Secretaría de los Cursos no recogerá inscripciones incompletas, o finalizado el plazo de inscripción.**

La hoja de inscripción se completará con letras mayúsculas para facilitar la mejor comprensión de los datos.

Los alumnos/as que envíen su matrícula por fax o correo electrónico deberán contactar con la Secretaría de los Cursos (Telfs. 91 885 4157 / 4693 / 4090) para confirmar su correcta recepción.

La matrícula se realizará por riguroso orden de entrega de documentación, no por fecha de pago. **El periodo de inscripciones se cierra una semana antes de comenzar el curso o bien en el momento de cubrirse las plazas ofertadas.** Las inscripciones recibidas fuera del plazo de matriculación no serán admitidas, aunque el pago se haya realizado con anterioridad.

2 En caso de que el pago de la matrícula la realice otra persona que no es el propio alumno/a, el comprobante de transferencia debe estar a nombre del alumno/a y aparecer en él su NIF, así como el código de inscripción del curso.

3 La asistencia a los cursos da derecho a la obtención de un diploma acreditativo y de un certificado de horas que serán entregados por el Director/a del curso el último día de clase. El alumno/a podrá también recoger estos documentos en la Secretaría de los Cursos, previo informe favorable de aprovechamiento del Director/a, quince días después de haber finalizado el curso.

4 En caso de renuncia por parte del alumno/a, se le devolverá el 80% del importe de la matrícula, siempre y cuando la renuncia **se comunique por escrito (carta o correo electrónico), como mínimo 5 días antes del inicio del curso, junto con el documento de devolución** en el que figurará claramente: nombre y apellidos, NIF, códigos bancarios y motivo de la renuncia. En caso contrario, y una vez comenzado el curso, el alumno no tendrá derecho a devolución alguna.

5 La devolución del importe íntegro de la matrícula sólo se contempla en caso de suspensión o anulación del curso. La Secretaría de los Cursos se pondrá en contacto telefónico con el alumno/a para comunicárselo. Por su parte, el alumno/a tendrá que hacer entrega del **documento de devolución en los 5 días posteriores al aviso de la anulación. Las reclamaciones para solicitar devoluciones finalizará el 29 de octubre de 2010. Pasada esta fecha, no se tramitarán devoluciones.**

6 El importe de la matrícula se deberá abonar mediante ingreso en efectivo o transferencia bancaria a la cuenta 2038-2249-87-6000322049 (Caja Madrid), a nombre de la Fundación General de la Universidad de Alcalá-Cursos de Extensión. **Es imprescindible poner en el concepto de la transferencia el nombre del alumno/a, NIF y el código del curso.**

7 Los cursos pueden sufrir alguna modificación en cuanto a su sede de celebración o anularse por motivos ajenos a la organización. En cualquier caso, la Secretaría informará telefónicamente a los alumnos/as inscritos.

8 La matrícula podrá realizarse a partir del **19 de abril de 2010 y cerrará una semana antes de comenzar el curso seleccionado.** Después de esta fecha **no se admitirán más inscripciones.**

9 Los cursos que concedan créditos de libre elección se otorgarán **únicamente a los alumnos/as matriculados/as en la UAH.** Los alumnos/as procedentes de otras universidades tendrán que preguntar en la secretaría de su facultad.

10 Documentación necesaria para la inscripción:

- ▶ Hoja de inscripción debidamente cumplimentada.
- ▶ Fotocopia del recibo bancario del pago del curso.
- ▶ Si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios, fotocopia de la matrícula universitaria del curso académico 2009/2010.



Información: Secretaría de los Cursos de Extensión Universitaria

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales
Colegio de San Ildefonso. Plaza de San Diego, s/n. 28801 Alcalá de Henares (Madrid)
Tels.: 91 885 41 57 - 91 885 46 93 - 91 885 40 90 - Fax: 91 885 44 91
Correo electrónico: cursos.extension@uah.es Web: www.uah.es

Organiza

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales

Patrocina



Colabora

Fundación General de la Universidad de Alcalá

Cursos de VERANO 2010



2010, Año Internacional de Acercamiento de las Culturas.
Estambul, Capital Europea de la Cultura.

35-01/UAH

El empresario español
en el contexto regional

Directores
Gabriel Tortella Casares
Juan Hernández Andreu

Fechas Del 5 al 9 de Julio de 2010

Horario De 10:00 h. a 14:00 h.

(Salvo el lunes que se comenzará a las 09:30 h.)
y de 16:30 h. a 18:00 h (martes, miércoles y jueves).

Horas lectivas 23 horas

Créditos libre elección 1,5 créditos

Lugar de realización

Alcalá de Henares, Edificio Rectoral, Sala 3M.

Precio General: 100 €

Alumnos universitarios: 30 €

Cantidad de alumnos

Mínima: 10 – Máxima: 30

Perfil del alumno:

Alumnos en los dos últimos años de carrera y doctorandos.

Objetivo del curso:

Contribuir a la información y estimular el interés por la figura del empresario en el contexto de la economía española entre los alumnos y diseminar los resultados de la investigación de nuestro grupo de investigación (Grupo DETEEMP-CM), especialista en este tema.

Profesores:

Gabriel Tortella Casares

Juan Hernández Andreu

Gloria Quiroga Valle

José Luis García Ruíz

Francesc Cabana

Eugenio Torres

Begoña Blasco

Javier Vidal

Luis Germán

Luis Alonso

Gregorio Núñez

José M^a Ortíz-Villajos

Leonardo Caruana

Nuria Puig

Adoración Álvaro

Pierangelo Toninelli

PROGRAMA

LUNES 5 de julio de 2010: El empresario español: visión global

09:30-10:00:

Inauguración por Juan Hernández Andreu (UCM) y Gabriel Tortella (UAH).

10:00-11:00:

Gabriel Tortella (UAH): "El empresario como agente económico en la Historia"

11:00-12:00:

Gloria Quiroga (UAH): "El empresario español en el contexto internacional: regiones españolas versus regiones inglesas"

12:30-13:30:

José Luis García Ruíz (UCM): "La evolución de las estructuras empresariales en España: un enfoque regional"

13:30-14:00: DEBATE

MARTES 6 de julio de 2010: El empresario en las regiones españolas I

10:00-11:00:

Francesc Cabana (Centre d'Estudis Jordi Pujol): "El empresario catalán"

11:00-12:00:

Eugenio Torres (UCM): "El empresario vasco"

12:30-13:30:

Begoña Blasco (CEU): "El empresario madrileño"

13:30-14:00: DEBATE

16:30-17:30:

Javier Vidal (UA): "El reino de la pequeña y mediana empresa familiar: el caso valenciano"

17:30-18:00: DEBATE

MIÉRCOLES 7 de julio de 2010: El empresario en las regiones españolas II

10:00-11:00:

Luis Germán (UZ): "El empresario aragonés"

11:00-12:00:

Luis Alonso (UC): "El empresario gallego"

12:30-13:30:

Juan Hernández Andreu (UCM): "El empresario balear"

13:30-14:00: DEBATE

16:30-17:30:

Gregorio Núñez (UG): "El empresario andaluz"

17:30-18:00: DEBATE

JUEVES 8 de julio de 2010: Otros aspectos del empresariado español

10:00-11:00:

José M^a Ortíz-Villajos (UCM): "La innovación empresarial en España a través del registro de patentes"

11:00-12:00:

Leonardo Caruana (UG): "Empresarios y empresas no madrileñas en el Registro Mercantil de Madrid"

12:30-13:30:

Nuria Puig (UCM) y Adoración Álvaro (CUNEF): "El Mittelstand español en perspectiva regional"

13:30-14:00: DEBATE

16:30-18:00:

Mesa redonda de MAPFRE:
"Distribución regional del seguro en España"

VIERNES 9 de julio de 2010: Empresas y empresarios en perspectiva regional

10:00-11:45:

Pierangelo Toninelli: "Regional differences among Italian entrepreneurs"

12:15-14:00:

Juan Hernández Andreu (UCM) y Gabriel Tortella (UAH):
Conclusiones y clausura

35-01/UAH

El empresario español en el contexto regional

DATOS PERSONALES

Nombre

Apellidos

NIF / Pasaporte

Dirección

CP

Ciudad

Provincia

Teléfono

Móvil

E-mail

OBSERVACIONES